

Trento, 18 Marzo 2020

Comunicato stampa

LA TUTELA DEL CONSUMATORE FA SCUOLA IN EUROPA
Lezioni di educazione al consumo per ragazzi da 13 a 18 anni

**RICHIEDI UNO O PIU' INCONTRI
AL CENTRO DI RICERCA E TUTELA DEI CONSUMATORI E DEGLI
UTENTI DI TRENTO**

All'alba dell'introduzione nelle scuole delle lezioni di educazione civica con l. n. 92 del 20 agosto 2019, in cui è previsto l'insegnamento anche alla cittadinanza digitale, la tutela ambientale e le produzioni agroalimentari, il CRTCU riparte l'offerta gratuita di interventi di educazione al consumo per i ragazzi.

Il progetto intende informare e sensibilizzare i giovani riguardo i loro diritti di consumatori e le aree tematiche che riscuotono il loro maggiore interesse.

Il Centro consumatori, servizio sostenuto dalla Provincia Autonoma di Trento sulla base della l.p. 8/1997, **offre gratuitamente incontri formativi a ragazze e ragazzi** residenti in provincia di Trento e **di età compresa tra i 13 ed i 18 anni** visitando scuole e centri giovanili

Richiedi l'intervento gratuito compilando il **modulo allegato** e invialo al Centro di Ricerca e Tutela dei Consumatori via fax 0461265699 o via e-mail info@centroconsumatori.tn.it

Scegli un argomento da trattare:

1. Tutela del consumatore in Italia e nell'Unione Europea: di cosa si tratta, come opera e come è strutturata

Introduzione alla tutela del consumatore

Gli aspetti della tutela legale – spiegati con semplicità! (diritto di recesso, garanzia legale, ecc.)

2. Cellulari, smartphones, social networks

Il giovane consumatore in Internet

A caccia di onde

Diritto alla riservatezza e sicurezza dei dati personali

3. Internet ed e-commerce

Opportunità, insidie e diritti in gioco

4. Viaggiare ed acquistare nei Paesi dell'UE

Come verificare e confrontare tra loro diverse offerte turistiche

Costruire una vacanza

I diritti del viaggiatore in aereo, in treno, in autobus e in nave

Recesso contrattuale, assicurazione rischi del viaggio, vacanza rovinata

5. La banca e le assicurazioni

I sistemi di pagamento

Le assicurazioni

I sistemi piramidali: un introito accessorio o una fregatura?

6. Il consumatore conteso

Occhi aperti sulla pubblicità

7. Alimentazione: come leggere un'etichetta e interpretare correttamente le pubblicità degli alimenti

Etichettatura dei prodotti alimentari confezionati

Promesse della pubblicità e realtà a tavola

8. Consumo sostenibile e tutela dell'ambiente

LA TUTELA DEL CONSUMATORE FA SCUOLA IN EUROPA

Educazione al Consumo a Scuola

Istituto scolastico (Nome, Indirizzo, Recapiti, Dirigente scolastico) /Centro giovanile
Insegnante referente e materia d'insegnamento – Referente Centro Giovanile
Classe/i coinvolta/e – Numero ragazzi destinatari
Numero incontri e date (se conosciute)