

Trento, 31 marzo 2011

## **TELEMARKETING E REGISTRO DELLE OPPOSIZIONI: SPOT DEL MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO INGANNEVOLE?**

Lo spot del Ministero: “uomo registrato un po’ meno informato!” Il CRTCU “uomo registrato un po’ meno disturbato!” Imparate a scegliere e a non essere scelti!

### **Il CRTCU invita i consumatori ad iscriversi al registro! Da aprile ogni martedì mattina dalle 10 alle 12 i cittadini potranno iscriversi con l’aiuto degli esperti dello sportello!**

Solo poche settimane fa il Centro di Ricerca e Tutela dei Consumatori aveva salutato con favore, anche se con qualche critica, la nascita del Registro delle opposizioni, ovvero la possibilità da parte dei cittadini di attivarsi registrandosi in questa banca dati per non ricevere più gran parte delle telefonate di marketing che, ad ogni ora del giorno, ci propongono servizi telefonici, contratti di energia, e ogni altro tipo di prodotto.

La critica a questo nuovo sistema di registrazione era legata al fatto che i cittadini d’ora in poi sarebbero stati tutti contattabili salvo appunto attivarsi per iscriversi a questa banca dati. Il parere del Garante della privacy era però contrario, in gran parte d’Europa infatti, è esattamente il contrario: il cliente che vuole essere disturbato deve espressamente manifestare la propria volontà.

Da qualche giorno invece, sui media nazionali, viene diffuso uno spot prodotto dal Ministero dello Sviluppo economico, in cui il messaggio che trapela è molto insidioso: verso la fine infatti, si sente uno dei due attori che dice. “uomo registrato un po’ meno informato!”

Una barzelletta, se le Associazioni dei consumatori non fossero costantemente contattate da centinaia di persone che ci segnalano di essere molestati dal telemarketing, dalla mattina presto alla sera tardi, con modalità a volte al limite del truffa.

E dunque il Ministero, invece di incentivare l’iscrizione, decide di instillare il dubbio che senza queste telefonate, potremmo perderci informazioni importantissime!

Secondo il CRTCU, invece la tecnica del telemarketing è una modalità di vendita che quasi mai porta il cittadino a risparmiare su luce, gas o telefonia o altro. “E’ tanti anni che cerchiamo di educare il consumatore alla scelta e questa può essere fatta solo vagliando più contratti, confrontando le tariffe su internet, presso i rivenditori o direttamente presso le associazioni dei consumatori” dicono gli esperti del CRTCU “Essere scelti invece non porta quasi mai a risparmiare o scegliere consapevolmente.”

E a questo proposito da aprile, ogni martedì dalle 10 alle 12, i cittadini non pratici delle modalità di iscrizione al registro, potranno rivolgersi agli esperti dello Sportello che

effettueranno l'iscrizione direttamente. “Invitiamo soprattutto tutti coloro che non hanno internet” concludono al CRTCU, e gli anziani. Il servizio è completamente gratuito.

Per tutti coloro invece, che vogliono fare da sé, sul sito [www.centroconsumatori.tn.it](http://www.centroconsumatori.tn.it) troveranno tutte le informazioni.

Il CRTCU ha inviato una diffida al Ministero e una lettera all'AGCM perché lo spot venga ritirato o perlomeno modificato nella parte più “ingannevole”.