

Trento, 16 aprile 2014

Comunicato stampa

## **UNIVERSAL S.R.L. e NEW UNIVERSAL S.R.L.: L'ANTITRUST APRE UN PROCEDIMENTO PER PRASSI COMMERCIALE SLEALE SU SEGNALAZIONE DEL CRTCU**

Il professionista Universal ha pubblicizzato sul proprio sito [www.gruppouniversal.com](http://www.gruppouniversal.com) e per mezzo dei propri rappresentanti una promozione/concorso, valida dal 24/06/2013 al 31/12/2013. Tale promozione consisteva nell'assegnazione di un buono spesa di € 100,00 per ogni Kw acquistato, da spendere presso i punti vendita *EuroBRICO*, per gli acquirenti di un impianto fotovoltaico che sottoscrivevano il contratto nel periodo indicato.

Secondo il regolamento del concorso, reperibile sul sito del professionista, la condizione per avere diritto al premio era semplicemente sottoscrivere nel periodo indicato un contratto per l'acquisto di un impianto Fotovoltaico completo Universal o un Impianto Solare Termico completo Universal.

Infatti nel volantino e nei poster affissi nei punti vendita Euro Brico campeggia l'affermazione "Installa un IMPIANTO SOLARE oppure un IMPIANTO FOTOVOLTAICO e ricevi in REGALO un RICCO BUONO SPESA da spendere nei negozi *EuroBRICO*", sotto la quale, al centro del messaggio, in un riquadro si legge: "1 kw FOTOVOLTAICO oppure 1 PANNELLO TERMICO = 100,00 €".

In realtà, al momento dell'assegnazione il professionista ha negato ai consumatori segnalanti i buoni sostenendo che la conclusione del contratto doveva avvenire presso un punto vendita *EuroBRICO*, condizione non presente in alcun documento.

"E' scorretto affermare in una pratica commerciale che si organizzano concorsi o promozioni a premi senza attribuire i premi descritti, e oltre all'eventuale sanzione dell'AGCM in caso di accertamento positivo, si può pensare alla risoluzione dei contratti con i consumatori ingannati, oltre al risarcimento di eventuali danni" afferma Carlo Biasior, Direttore del CRTCU.