

Trento, 20 Ottobre 2020

L' EDUCAZIONE AL CONSUMO E' EDUCAZIONE CIVICA!

IL CRTCU INCONTRA I RAGAZZI NELLE SCUOLE E OFFRE
CONSULENZA PER CREARE I CURRICOLA DI EDUCAZIONE CIVICA

*Ora disponibili nuove modalità a distanza per formare i giovani
dai 13 ai 18 anni*

Il CRTCU come ogni anno scolastico offre le proprie competenze per formare giovani consumatori consapevoli, attraverso incontri formativi, sia in presenza che a distanza, attraverso video collegamenti.

Inoltre, viste le nuove norme che impongono l'insegnamento dell'educazione civica, il CRTCU è a disposizione dei dirigenti scolastici e degli insegnanti per creare i curricula scolastici di educazione civica.

Il progetto intende informare e sensibilizzare i giovani riguardo i propri diritti di consumatori e le aree tematiche che riscuotono il loro maggiore interesse.

Il Centro consumatori offre gratuitamente gli incontri formativi a ragazze e ragazzi di età compresa tra i 13 ed i 18 anni visitando scuole e centri giovanili o attraverso la formazione a distanza

Scegli un argomento da trattare:

Tutela del consumatore in Italia e nell'Unione Europea: di cosa si tratta, come opera e come è strutturata

Introduzione alla tutela del consumatore

Gli aspetti della tutela legale – spiegati con semplicità! (diritto di recesso, garanzia legale, ecc.)

Cellulari, smartphones, social networks

Il giovane consumatore in Internet

A caccia di onde

Diritto alla riservatezza e sicurezza dei dati personali

Internet ed e-commerce

Opportunità, insidie e diritti in gioco

Viaggiare ed acquistare nei Paesi dell'UE

Come verificare e confrontare tra loro diverse offerte turistiche

I diritti del viaggiatore in aereo, in treno, in autobus e in nave

Recesso contrattuale, assicurazione rischi del viaggio, vacanza rovinata

Servizi finanziari e bancari: il contratto di conto corrente ed il risparmio gestito

Assicurazioni

Sistemi piramidali: un introito accessorio o una fregatura?

Il consumatore conteso

Occhi aperti sulla pubblicità

Consumo sostenibile e tutela dell'ambiente

Alimentazione: solo una questione di linea?

Etichettatura dei prodotti alimentari confezionati

Teorie alimentari

Functional food

Promesse della pubblicità e realtà a tavola

Richiedi l'intervento o la consulenza gratuitamente compilando il **modulo allegato** e invialo al Centro di Ricerca e Tutela dei Consumatori via fax 0461265699 o via e-mail info@centroconsumatori.tn.it

SCHEDA DI ADESIONE
Educazione al Consumo a Scuola

Istituto scolastico (Nome, Indirizzo, Recapiti, Dirigente scolastico)/Centro giovanile

Insegnante referente e materia d'insegnamento – Referente Centro Giovanile

Classe/i coinvolta/e – Numero ragazzi destinatari

Numero incontri e date (se conosciute)