

Trento, 12 giugno 2025

**SE LE INFORMAZIONI FOSSERO SCRITTE CHIARAMENTE
I CONSUMATORI INVESTIREBBERO PIÙ CONSAPEVOLMENTE I
LORO SOLDI: UNO STUDIO DI *EYE-TRACKING* SULL'
USABILITÀ LINGUISTICA DEI PRODOTTI FINANZIARI**

ABBIAMO BISOGNO DEL TUO AIUTO

*per migliorare la comprensione delle informazioni chiave sui prodotti
finanziari riformando i KIID**

Il nostro obiettivo è cambiare a livello europeo e, quindi, nazionale, l'“etichetta” dei prodotti finanziari, i cui contenuti sono fissati dagli operatori professionali bancari e finanziari.

Attraverso l'uso chiaro della lingua italiana, dimostreremo che le informazioni attualmente utilizzate non permettono di comprendere la natura dei prodotti e i loro rischi, in particolare, quello di perdere i propri soldi.

L'obiettivo della ricerca è fondamentale per dare sicurezza alle persone e al sistema economico, considerando che, ad oggi, sugli scaffali di banche e assicurazioni, i prodotti che non danno la garanzia di restituzione dei soldi investiti sono la quasi totalità.

Partecipa all'intervista dal 7 all'11 luglio presso la sede del CRTCU in piazza Raffaello Sanzio 3, 38122 a Trento, telefonando allo 0461984751 o scrivendo a info@centroconsumatori.tn.it

**Informazioni chiave sui prodotti finanziari.*