

15 MARZO 2011

GIORNATA MONDIALE DEL CONSUMATORE

IL CRTCU PRESENTA LA RELAZIONE ANNUALE 2010

Ca. 8000 contatti in un anno!

Dopo più di tre anni dall'avvio, un numero sempre maggiore di cittadini si rivolgono allo Sportello del CRTCU. Cittadini prima che consumatori, toccati in maniera preoccupante dalla crisi economica che ha investito anche il nostro "ricco" Trentino.

Uno sportello dunque, non solo al servizio del consumatore (sempre più abbandonato a livello nazionale nel riconoscimento dei propri diritti (garanzie, pratiche commerciali sleali, telecomunicazioni, servizi postali, ecc...), ma anche del cittadino, con una vocazione dunque, non più solamente di tutela del consumatore, ma di servizio sociale a tutti gli effetti. Dalla Caritas, (ultimi dati + 18% le richieste di aiuto) alle Acli ai sindacati il monito è sempre lo stesso: sempre più cittadini, le fasce più deboli, che già prima della crisi avevano difficoltà ad arrivare a fine mese, stanno oltrepassando la soglia della povertà, mentre, il cosiddetto ceto medio, fatica a far quadrare i conti e necessita di costante sostegno a favore di politiche di risparmio. In materia consumeristica invece, un punto sempre più dolente è la trasparenza contrattuale: dalle telecomunicazioni al commercio passando per i contratti di mutuo e delle assicurazioni, il CRTCU è spesso costretto ad intervenire direttamente anche ricorrendo a denunce presso le Autorità competenti. *Dato interessante l'aumento rispetto all'anno precedente dei contatti con lo sportello per richiesta di informazioni: questo significa aver partecipato a costruire in Trentino una coscienza consumeristica critica che si attiva per prevenire evt. problemi.*

Si è rivelata dunque di fondamentale importanza la rete di informazione costruita negli anni e costituita dal nostro Sportello Mobile dei Consumatori che tocca quotidianamente i centri periferici della Provincia, il sito internet, sempre più visitato, la diffusione settimanale di comunicati stampa, l'organizzazione di conferenze nelle scuole e presso le associazioni che ci richiedono il nostro intervento.

Come ogni anno, dunque, in occasione della Giornata Mondiale del Consumatore, il CRTCU, pubblica e rende disponibili sul sito internet, i dati del proprio lavoro.